



Les productions **Bon Angle** et Régie Travel présentent

BuzzDay

L'ANNIVERSAIRE D'ENTREPRISE INTELLIGENT

| CONSTAT

L'anniversaire d'entreprise
est très souvent mal traité,
considéré comme secondaire,
pensé à la dernière minute



| CONSTAT

- Impression de facilité / non urgence
- Baisse des budgets
- Tout le monde s'en mêle
- Crainte des réactions négatives
- Considéré comme « obligatoire » vs stratégique
- Propositions des agences déceptives car trop génériques



| POSTULAT

L'anniversaire d'entreprise permet

de donner un repère fondamental

de créer un rendez-vous majeur

de favoriser une prise de parole personnalisée

de faire partager un moment exclusif



| POSTULAT

Pour fédérer les différents publics (internes / externes)

Pour légitimer sa présence (asseoir sa position)

Pour valoriser l'entreprise (optimiser l'image de marque)

Pour dynamiser l'entreprise (augmenter l'activité)

Pour se projeter dans l'avenir (capitaliser l'historique)

**L'anniversaire est un événement primordial
pour une entreprise**



| DIAGNOSTIC

Un anniversaire d'entreprise ne doit pas être réduit à

un choix de lieux
(agences événementielles)

une communication sur une date
(agences de pub)

un discours corporate
(cabinets de conseil)

**Il est fondamental d'associer ces 3 expertises
pour garantir une approche exclusive et un événement réellement différenciant**

| ANGLE D'ATTAQUE

BuzzDay s'immerge dans l'entreprise

(son ADN, son histoire, ses produits, sa réalité, sa vision...)

pour la comprendre

pour trouver le « détonateur »
(concept créatif fédérateur)

pour créer un concept
événementiel sur-mesure



| PROMESSE

BuzzDay transforme
votre anniversaire en Booster

sur le plan de la notoriété / image

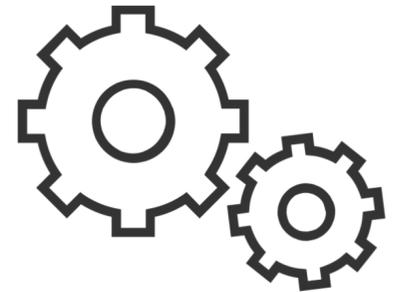
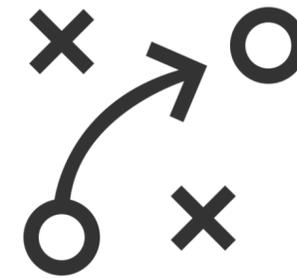
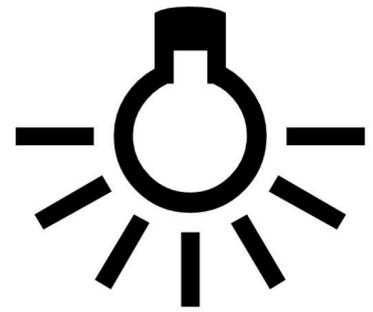
sur le plan de la dynamique collective

sur le plan social (cohésion / appartenance)

sur le plan économique



PROCESS D'INTERVENTION



Conseil stratégique

(diagnostic et projection /
définition du concept fédérateur)

Territoire d'expression

(création de l'univers graphique
& sémantique)

Stratégie d'actions

(élaboration du dispositif de la
communication événementielle)

Mise en œuvre
opérationnelle

(Déploiement des moyens)



Management projet

| MÉTHODOLOGIE

Conseil Stratégique (1/2)

Diagnostic et projection

- Brief Entreprise
- Réunions d'échanges
- Interviews internes
- Analyse documentaire (Historique / Feuille de route stratégique / Éléments iconographiques /...)



| MÉTHODOLOGIE

Conseil Stratégique (2/2)

Création du « Détonateur »

- Concept fédérateur & Thème
- Naming & Signature
- Storytelling



| MÉTHODOLOGIE

Territoire d'expression

Détermination de l'univers conceptuel

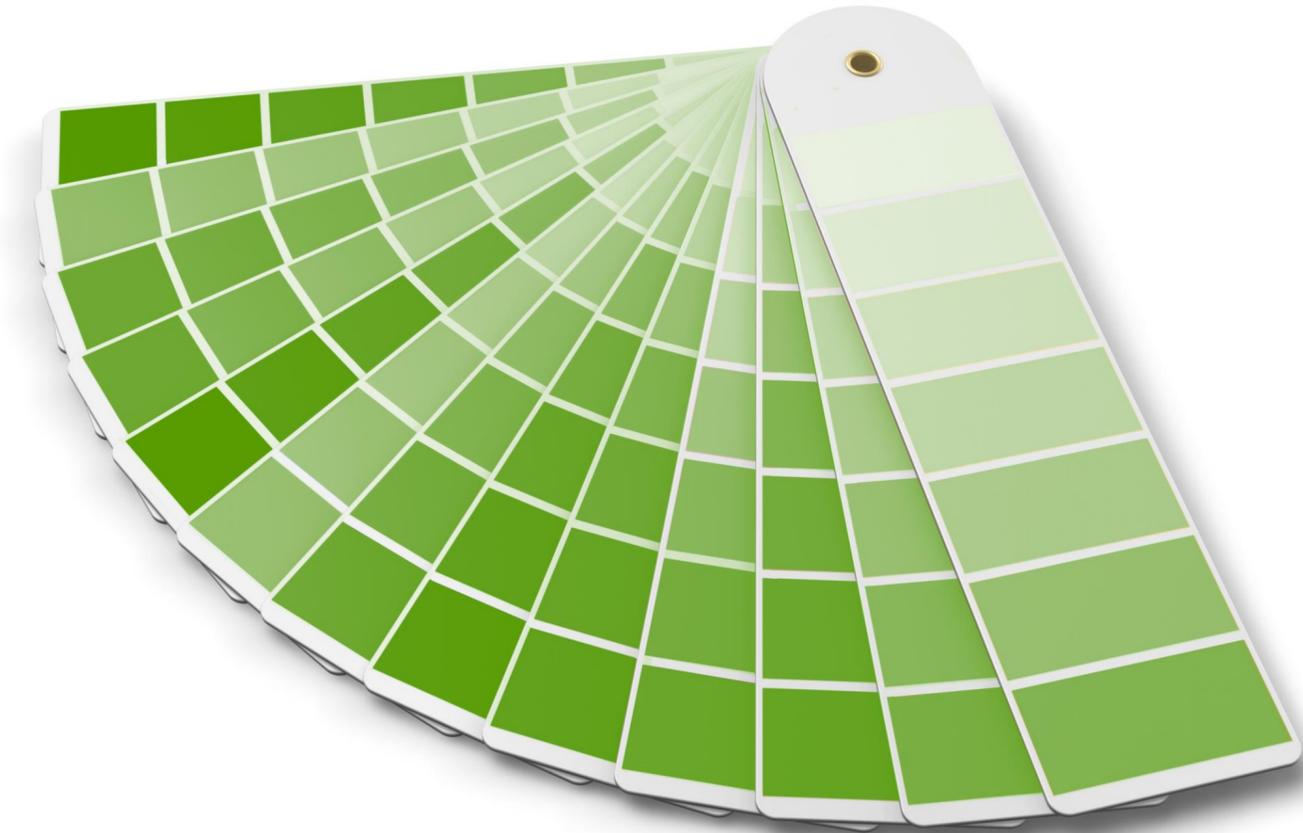
- Tendances, atmosphère, style, ambiance, tonalité...

Création de l'univers sémantique

- Définition des éléments de langage

Création de l'identité graphique

- Définition des codes visuels (territoire / logo / iconographie)



| MÉTHODOLOGIE

Stratégie d'actions

Définition des actions

- Par objectif stratégique
- Pour chaque cible

Élaboration de la stratégie de communication événementielle

- Création du plan de communication
- Conception des outils



| MÉTHODOLOGIE

Mise en œuvre opérationnelle

Élaboration du cahier des charges général du projet et déclinaisons spécifiques

Pilotage des prestataires

- Recherche des prestataires
- Appels d'offres et sélection des prestataires
- Coordination et suivi des prestataires

Déclinaison créative (tous supports)



MANAGEMENT DU PROJET

Management du projet global

Pilotage en mode agile

Planification

Allocation des ressources financières

Implication des RH internes

Mise en œuvre opérationnelle du concept



| L'ÉQUIPE DES EXPERTS



Alain Dörr
Conseil stratégique
(Consultant)



Jean-Marie Bonnange
Communication & création
(Agence Bon Angle)



Pierre Favresse
Evènement & tourisme d'affaires
(Agence Régie Travel & Event)



Alexandra Sack
Management projets
(Consultante)

LES 5 BONNES RAISONS DE CHOISIR BUZZDAY

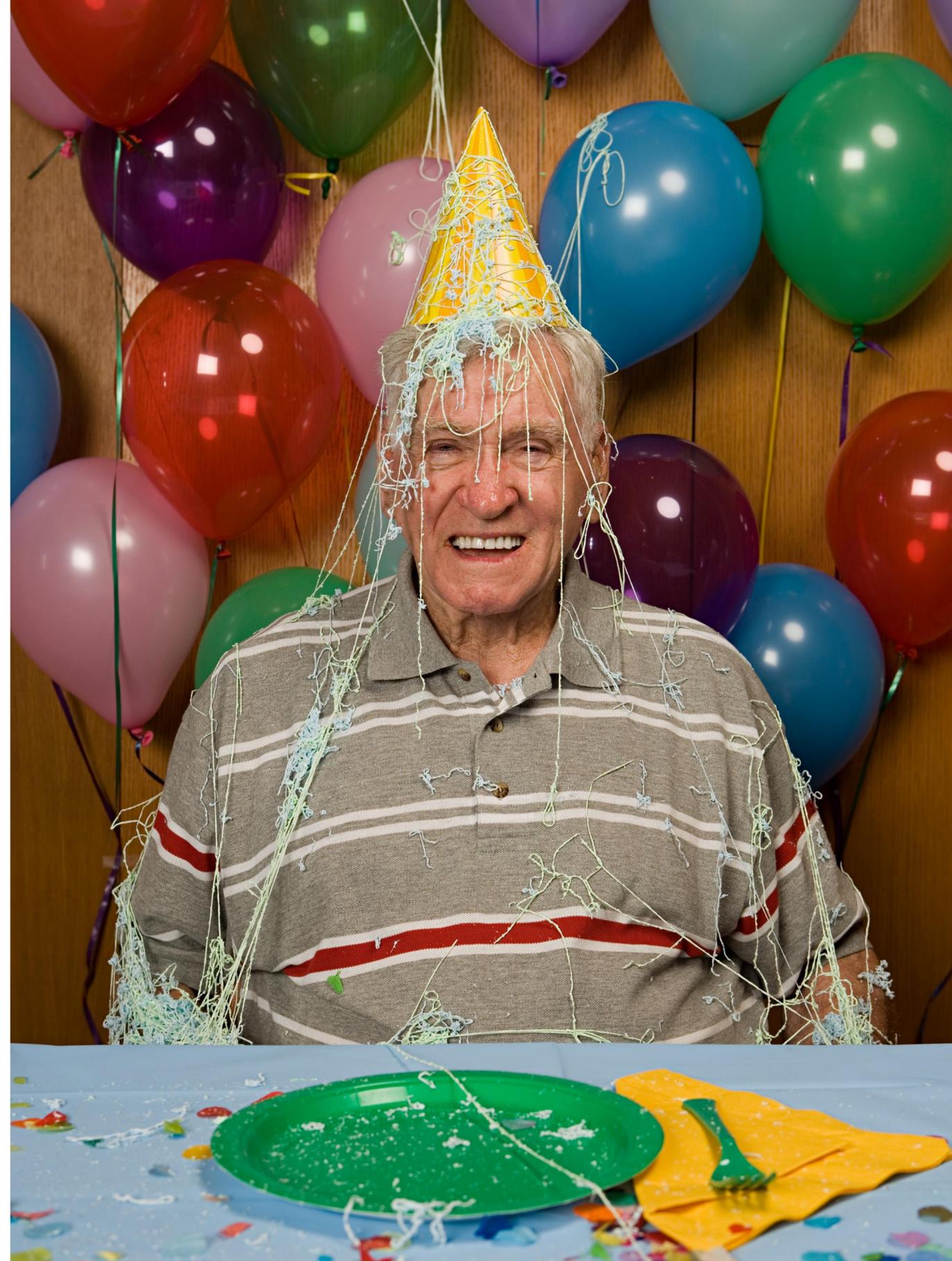
Indépendant et neutre (pas d'acointance)

Transparence sur les prix (vente de la matière grise uniquement)

Pas d'honoraire sur la phase d'avant-projet

Sur-mesure garanti (aucun package pré-établi)

Réunion de 4 experts passionnés et complémentaires



NOS RÉFÉRENCES



CHÂTEAUX
& HÔTELS
COLLECTION®
Le charme, le vrai.





BRIEF BUZZDAY

Avez-vous déjà du contenu sur l'histoire de votre entreprise ?

Avez-vous en interne des personnes susceptibles de nous faire partager la culture et l'histoire de votre société ?

Est-ce l'anniversaire de votre entreprise ou de l'une de vos marques / produits ?

Avez-vous déjà communiqué sur un anniversaire dans le passé ?

Quelle est votre cible prioritaire (grand public, interne, btob, ...) ?

Quels messages aimeriez-vous que les gens retiennent de votre anniversaire d'entreprise ?

Quels sont les objectifs finaux de votre anniversaire d'entreprise ?

- *susciter l'intérêt autour de votre entreprise ?*
- *améliorer l'image de votre entreprise ?*
- *faire la différence avec vos concurrents en communiquant différemment ?*
- *motiver vos équipes ?*
- *motiver vos partenaires ?*
- *rendre vos clients Fiers d'utiliser vos produits ?*

Avez-vous un anniversaire qui concerne la France et/ou l'international ?

Avez-vous une période précise pour votre événement ?

Quel est votre dispositif de communication aujourd'hui (en interne et externe) ?

Pour la partie événementielle, avez-vous une idée du nombre de personnes que vous souhaitez inviter dans le cadre d'une soirée et/ou d'un voyage ?

Aurez-vous une actualité marquante en parallèle de votre anniversaire d'entreprise (lancement, rachat, fusion, changement de direction, changement de nom, ...) ?

Avez-vous, à ce stade, un délai de prise de décision pour votre anniversaire d'entreprise 2017 ?

Avez-vous une idée de l'enveloppe budgétaire pour votre anniversaire d'entreprise ?